

L'action directe exercée par les musées avec le concours des écoles prend la forme de cours donnés au musée même ou de conférences avec exposition données à l'école par des employés du musée. L'œuvre des musées comprend aussi des visites dirigées au bénéfice des élèves des écoles, des prêts de spécimens, de diapositives, de bandes d'images ou de films aux écoles et des leçons données aux instituteurs sur l'utilisation éducative des musées. Un certain nombre de musées tiennent aussi pour les enfants des programmes spéciaux en dehors du cadre scolaire: conférences et projections du samedi, activités collectives, clubs de jeunes naturalistes et excursions.

Pour les adultes, les musées offrent, de l'automne au printemps et quelquefois durant la saison touristique, des séries de conférences et des projections. Des visites en groupe et dirigées ont habituellement lieu toute l'année. Des membres du personnel vont parfois donner des conférences aux clubs de bienfaisance, aux associations religieuses, aux associations de parents et instituteurs et aux clubs d'amateurs. Ces derniers (groupes de naturalistes, clubs de minéralogie, sociétés d'astronomie, etc.) peuvent se loger dans les musées. Des expositions circulantes sont préparées pour des foires, célébrations historiques et congrès. Sept musées canadiens au moins ont présenté des émissions radiophoniques ou télévisées régulières et d'autres y ont contribué à l'occasion. Quelques musées historiques tiennent des journées annuelles où ils font connaître au public les arts, l'artisanat ou les industries représentés par les objets exposés.

Grâce à ces œuvres, les musées du Canada constituent un important complément du système d'enseignement et servent de centres de formation parascolaire pour les jeunes et les adultes. C'est ainsi que, comme les bibliothèques publiques, ils sont de grands auxiliaires du programme d'enseignement.

Section 3.—Rôle éducatif et culturel de la Société Radio-Canada

La Société Radio-Canada consacre une grande partie des émissions de ses réseaux anglais et français à des programmes éducatifs ou semi-éducatifs pour enfants et adultes, où, autant que possible, l'utile se mêle à l'agréable. Les émissions parlées sont des plus variées: leçons, causeries, discussions, programmes documentaires, scènes dramatisées ou récits accompagnés de musique.

Émissions pour bambins.—Un certain nombre d'émissions, qui se veulent aussi éducatives qu'amusantes, s'adressent aux enfants de trois ans et demi à six ans. *Playroom* (radio) et *Nursery School Time* (télévision) sont des émissions organisées suivant les conseils de spécialistes des jardins d'enfants et des pré-maternelles. Les sujets traités renseignent l'enfant sur des aspects nouveaux et intéressants de la vie autour de lui, au foyer et dans son milieu.

La chaîne de télévision anglaise diffuse régulièrement l'émission *Chez Hélène* qui familiarise le bambin avec la langue française au moyen de la méthode Tan-Gau. Une autre série, *The Friendly Giant*, programme de contes très populaire, cherche à rendre l'enfant conscient des valeurs sociales.

Émissions scolaires.—La Société Radio-Canada diffuse un ensemble d'émissions scolaires organisées selon les avis donnés au service des émissions scolaires par un groupe d'éducateurs (*Advisory Council on School Broadcasting*) représentant chacun des ministères provinciaux de l'Instruction publique. Les émissions visent à étoffer le programme d'études et à permettre à l'élève, grâce aux multiples moyens de la radio et de la télévision, de mieux connaître et de mieux comprendre certains sujets. Par exemple, la présentation annuelle à la radio d'une pièce de Shakespeare jouée par les meilleurs acteurs du pays donne à de nombreux élèves leur seule chance d'entendre du Shakespeare. La radio présente aussi chaque année le récit dramatisé d'événements